



Dane zgłaszającego reklamację/zwrot

Data

.....
.....

PROTOKÓŁ ZGŁOSZENIA REKLAMACJI / ZWROTU*

*(niepotrzebne skreślić)

Nazwa produktu	Ilość	Seria	Data ważności	Nr faktury	Data faktury	Symbol zgłoszenia

Zwrot towaru na prośbę klienta - **ZW**

Przyczyna reklamacji /symbol/:

1. Błąd Działu Sprzedaży – **DS** 4. Błąd w wydaniu – **MAG** 7. Uszkodzone opakowanie – **OP**
2. Nadwyżka w dostawie - **ND** 5. Cena - **C** 8. Reklamacja jakościowa - **RJ**
3. Brak w dostawie - **BD** 6. Niezgodność serii – **SR** 9. Krótka data ważności - **DW**

**Oświadczam, że wszystkie produkty były przechowywane zgodnie z wymogami wytwórcy.
Produkty nie były zwracane ani reklamowane przez pacjenta.**

Pieczętka i podpis pracownika
placówki zgłaszającej reklamację.....

Temp. transportu

Czas transportu

Data i podpis kierowcy.....

Warunki realizacji reklamacji oraz przyjmowania zwrotów w hurtowni farmaceutycznej „INTRA” Sp. z o.o.

1. Reklamacje należy zgłaszać w terminie 7 dni od daty wystawienia faktury na załączonym protokole reklamacyjnym z podaniem przyczyny reklamacji.
2. Zwrot na prośbę klienta jest możliwy w terminie do 7 dni od momentu dokonania zakupu.
3. Zwrotu środków odurzających, substancji psychotropowych oraz prekursorów można dokonać jedynie po telefonicznym uzgodnieniu z osobą odpowiedzialną w hurtowni.
4. Zwrot produktów wymagających specjalnych warunków przechowywania (np.: insuliny, szczepionki, surowice) jest możliwy jedynie po uprzednim telefonicznym uzgodnieniu z Działem Reklamacji
5. Zwrotom **nie** podlegają:
- **produkty lecznicze, których cena urzędowa ulega zmianie**
- **produkty zakupione w promocjach**
- **sprzęt medyczny (np. ciśnieniomierze, glukometry, itp.)**
6. Wszystkie zwracane produkty muszą mieć niezniszczone opakowania (w tym również bez śladów po metkach
7. Zwrot produktów wycofanych z obrotu wymaga wypełnienia odrębnych druków dostarczonych Państwu wraz z decyzją o wycofaniu

Dział Reklamacji: tel. 22-511-44-50, 22-511-44-51, 22-511-44-52, 22-511-44-53 fax. 22-511-44-53